全媒体融合技术平台建设探析

摘　要：本文根据纸媒发展特点，从技术平台总体设计原则、平台架构、平台分述等几方面对报业集团全媒体融合平台建设进行了探析，希望能为全国报业集团探索出一条通用的基础平台建设思路。

关键词：媒体融合；全媒体融合
中图分类号：TP39　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-018-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.002

文 / 魏峻岭

引言

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体融合发展，习总书记多次在不同场合强调要利用新技术新应用创新媒体传播方式。习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述，强调融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，着力打造一批新型主流媒体。这些重要论述，为推进媒体深度融合指明了方向。纵观媒体技术发展史，我们可以看到，媒体产业一直是使用新技术的先锋，从上个世纪 80 年代开始的新技术运用，使传媒产业告别了铅与火、告别了纸与笔、告别了剪刀加浆糊，实现了腾飞。近十年，互联网发展迅猛，新技术革命正在颠覆旧的媒体产业格局，融合发展成为必然趋势。传统报业集团必须结合技术发展实际，加强新技术与媒体发展的融合，以技术手段推动媒体融合发展，以建立全媒体融合平台为重要抓手，牢牢把握住互联网时代的舆论话语权。

1. 技术平台的总体设计原则

1.1 统一规划，统一指导

搭建全媒体融合平台时，务必要遵循统一规划、统一指导的原则，结合新媒体发展规律，将新闻挖掘、策划、生产和发布全流程进行全盘考虑，高度重视整体规划，以需求为导向，以应用为目标，分层次构建一个功能完善的统一融媒体平台。

1.2 并存过渡、逐步整合

近几年，各报业集团信息化进程发展较快，已经在使用着各类技术系统，因此，在搭建全媒体融合技术平台时，要遵循“并存过渡、逐步整合”原则，在原有系统基础上有序推进，通过与各技术服务商的沟通协调，力争做到统一标准、统一规划、协同创新、协同建设、协同应用。

1.3 安全可靠，高效易用

项目建设中，要将数据资源的安全保密放在首位，确保网络和系统具有良好的安全性、稳定性、可靠性、易用性。

1.4 一次建设，持续发展

保证平台整体结构的先进性，在系统的设计中应充分考虑系统的灵活性和可扩展性。管理方式的变化、系统节点的增减、软硬件的升级都不应对系统的运行造成太大影响。

2. 技术平台的架构

报业集团在搭建全媒体融合技术平台时，要基于媒体转型的思路，面向媒体未来创作和营销渠道的融合路线来架构，并兼顾现有的传统媒体的生产加工流程，从信息汇聚、资源管理、创作生产、出版发布、运营支撑和传播反馈等环节入手，将大数据技术、人工智能技术应用到媒体业务的每个环节。整个全媒体融合技术平台包括媒体资源汇集平台、全媒体资源管理平台等 11 个子平台。架构图如下。

3. 各子平台所具备的功能

3.1 媒体资源汇聚平台

该平台可以实现对网站、微博、微信公众号、博客、论坛、数字报等互联网数据采集以及社内数据的汇聚，将不同格式、不同来源的数据采集到一起，进行数据汇集、数据清洗，并进行资源的统一存储，实现对内外部数据的全面整合，打造完整的媒体资源汇聚平台，为各个应用系统、各类用户提供全方位的数据支撑。

3.2 全媒体资源管理平台

媒体业的数据量在所有行业中排名第三，建设高效的全媒体资源管理平台，可将媒体单位各种资源进行集中管理，并通过采用大数据管理技术，将数据以多维分类的方式为新闻生产工作提供资源使用服务。通过领域





架构图

分类、多维聚类、智能关联和自动专题汇聚等多种智能化方式，将资源信息抽取为相互关联的决策知识，形成媒体资源中心潜在的知识关联网络。同时，通过融合管理使用全媒资源内容，可以有效扩大媒体的新闻选题范围，加强创作加工的素材资料，提高新闻信息利用率，降低新闻信息产品加工成本，满足新闻信息用户个性化的需求，最终达到提高媒体集团的核心竞争力的目的。

3.3 媒体智能分析决策平台

以大数据智能分析为基础，结合自然语言处理技术与数据挖掘技术，融合中文信息处理、人工智能、信息检索的最新研究成果，提供对文本内容的自动关键词和摘要的提取、自动分类、自动聚类，并可对事件或专题进行趋势分析、演化分析、情感观点分析，从而为内容选题策划、舆论场分析与引导、资源集中管控、编辑创作辅助、内容传播评估、用户行为画像、精准新闻服务、社交碎片化数据等各类应用提供技术支撑。

3.4 一体化采编发平台

通过采用工作流引擎实现不同媒体的自定义采编发流程，实现对报纸、网站、APP、微博、微信等各种新型媒体渠道进行统一采编、发布，实现一次采编、N次加工、梯次生成、多元适配、多渠道发布、全终端传播、全媒体覆盖，通过一个平台完成报业集团所属的报纸、网站、客户端、微博、微信等新闻信息的内容编辑和发布。

3.5 社交化的移动采编

各部门使用人员可以通过移动终端，提升随时随地获取信息的能力和快报能力。在发生突发事件时，可将现场信息第一时间推送回传。通过多种终端实现对网上、网下信息的及时发现报送，并统一调度分发，实现协同引导灌水。同时，遇到突发新闻时，管理人员可在指挥中心实时下发处置指令，及时查看处置效果，根据事态

发展及时调整应对，使选题内容的发现工作更加主动和高效。

3.6 媒体网站的碎片化管理

传统媒体的网站、APP 都是采用统一的模板、固定的栏目结构和顺序进行管理，在新媒体时代下，网民对新闻资源的需求具有很强的个人色彩，因此，传统媒体的内容管理方式要向互联网靠拢，更加重视个性化、人性化、灵活的网页及手机应用配置。碎片化管理采用的是最新的 HTML5 技术，无论是网站还是手机应用，都会通过碎片化的方式进行管理，头条、栏目、广告位、排行、推荐、微信微博模块皆可根据编辑及用户行为分析灵活调整，即可满足大部分新闻爱好者的新闻需求，又可兼顾个性网民的新闻推送需求。

3.7 数据新闻可视化制作平台

大数据技术的发展，使数据新闻成为了新闻内容报道的新型传播形态。数据新闻以直观的数据图表等形式展现在纸媒、网媒等各类终端。通过平台，可以使普通的编辑或美编人员根据新闻数据和相关线索快速制作出符合投放于各类媒体的可视化新闻，减少了需要技术人员才能完成的效果开发。

3.8 媒体传播效果分析平台

针对报纸、网站、客户端、微博、微信等新闻信息在互联网上的转载率、转载路径、转发量、阅读量、点赞量、停留时长等进行量化考核，并实现可视化的传播效果展现，从而反哺新闻生产，以有效指导集团媒体的新闻生产活动。传播影响力分析模型中对全国媒体进行分级管理，计算获得传播力指数，形成覆盖“地域”“领域”“渠道”“作者”“部门”“栏目”“时间”以及组合维度的影响力分析计算。新闻传播影响力分析平台最终向用户提供本单位的稿件影响力、作者影响力、部门影响力、自有终端影响力等数据，实现对媒体新闻单位新闻宣传的质量、效率、覆盖面和影响力等要素的考量和及时推送，以帮助用户把握自身宣传方向、渠道以及社会影响力。

3.9 用户资产分析平台

对各渠道用户信息进行采集、存储和统一管理，建设统一的用户管理平台，基于海量用户特征和挖掘技术，对用户建立标签化信息全景，形成 360° 用户画像完善的数据管理及输出流程。

3.10 开放式应用平台

平台要具备良好的开放性，无论是第三方公司还是开发爱好者，皆可以通过开放式应用平台对接到媒体平台中进行应用开发，平台为这些开发者提供丰富的接口资源、数据资源、工具等，将平台的价值最大化。

3.11 大数据存储及管理平台

该平台不仅支撑报业集团数据中心的全媒体资源管理查询服务，同时也是报业集团其他业务应用数据的存储与检索支撑平台。平台可以对海量媒体资源数据进行高性能存储和多维度检索，将大数据存贮、管理和检索高度一体化。

4. 建设全媒体融合技术平台的意义

以内容为根本、以先进技术为支撑构建报业集团全媒体融合平台，将重塑媒体生产与服务流程，实现智能化、个性化的信息传播，实现内容生产向信息服务的媒体融合转型。通过技术推动，加快实现传统媒体与新兴媒体的优势互补、一体化发展，最终从“你是你，我是我”发展到“你就是我，我就是你”，实现新媒体与传统媒体的高度融合，切实提高新形势下传统媒体的新闻舆论传播力、影响力、公信力和引导力。媒

参考文献

[1] 胡正荣 . 传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径 [J]. 新闻与写作，2015（05）.

[2] 蒋虎 . 建设“大媒体”平台探索媒体融合发展之路 [J]. 中国广播，2015（01）.

[3] 张蕾 . 媒介融合背景下报纸的转型之路 [J]. 新闻爱好者，2011（12）.

[4] 孔玮 . 媒介融合背景下媒体发展方向的思考 [J]. 传媒观察，2011（3）.

（作者单位：河北日报报业集团技术保障和开发部）